

Het beleid van de Algemene Doopsgezinde Sociëteit 2019 en volgende jaren

Een beschrijving van het voorgenomen beleid 2019-2024



ADS/18.09.02223.2

Inhoud

Inleiding	5
Huidige situatie	6
Beleid ondersteuning gemeenten	7
Bevorderen van aanstelling in regionaal verband	7
Ondersteuning bij werkgeverschap	9
Ondersteuning bij administratieve taken	10
Ondersteuning digitale archivering	10
Ondersteuning Communicatie gemeenten	11
Communicatie Algemeen	12
Personeel bureau	15
Kerkgebouwen	15
Financieel beleid	16
ADS organisatie	17
Andere vormen van gemeenschap	18
Beleid Seminarium	18
Geestelijk Beleid	20
Gemeentevergadering	21
Adviesraad Geestelijke Zaken	21
Jeugd en Jongeren	21
Werken aan de Wereld	22
Internationaal	23
Mennonite World Conference (MWC)	23
MERK (Menn. Europäische Regional Konferenz)	24
Oecumene	24

BESCHRIJVING VAN HET BELEID 2019-2024

Inleiding

Dit plan beschrijft het voorgenomen beleid van de Algemene Doopsgezinde Sociëteit (ADS) voor de komende 5 jaar. Het wil richting gevend zijn en houvast bieden in deze jaren waarin we te maken hebben met grote veranderingen in de steeds meer seculiere Nederlandse en West-Europese maatschappij en de kleiner wordende geloofsgemeenschappen.

De ADS heeft vanuit haar ontstaansgeschiedenis een tweeledig doel: Het onderhouden van een opleiding voor doopsgezinde predikanten en het ondersteunen van gemeenten. Het bestaan van het Doopsgezind Seminarium is uiteraard nog een van de hoofddoelen. Het ondersteunen van gemeenten is zeker in de laatste 30 jaar uitgebreid van puur financiële ondersteuning naar ondersteuning op velerlei gebied.

In september 2016 verscheen het visiedocument *Lopen op het water*, van de hand van br. Stenvers, waarin een visie wordt gegeven op de toekomst van de doopsgezinde geloofsgemeenschap in Nederland. Ook wordt een aantal maatregelen voorgesteld om de geloofsgemeenschap bestuurlijk te reorganiseren. Doel van deze reorganisatie is om de bestuurlijke kracht optimaal in te zetten en om meer ruimte te creëren voor het geloofsinhoudelijke gesprek. Het voorstel voor het nieuwe organisatiemodel is opgenomen in een apart document. Door de Broederschapraad (BR) is *Lopen op het water* aangenomen als grondslag voor het te volgen beleid.

Vertaald naar het heden is de doelstelling van de Algemene Doopsgezinde Sociëteit:

1. In stand houden van een Doopsgezind Seminarium
 - o Het opleiden en ondersteunen van werkers in de gemeenten en andere doopsgezinde verbanden (nascholing, theologisch inhoudelijk, nieuwe samenwerkingsvormen, publieke debat)

- Stimuleren van verdieping van het doopsgezind geloofsgoed (i.s.m. de Adviesraad Geestelijke Zaken (AGZ)), onder andere door wetenschappelijk onderzoek.
 - Stimuleren en ondersteunen van andere vormen van gemeenten en gemeenschappen met doopsgezinde identiteit (theologisch en pastoraal inhoudelijk)
2. Ondersteunen van Doopsgezinde gemeenten in Nederland
- Ondersteunen van werkers in de gemeenten en andere doopsgezinde verbanden (arbeidsvoorwaardelijke zekerheid, omgaan met verandering)
 - Stimuleren van verdieping van het doopsgezind geloofsgoed (discussies op GV en toogdagen, doopsgezind.nl/plus)
 - Stimuleren en ondersteunen van andere vormen van gemeenten en samenwerkende gemeenten en andere gemeenschappen met doopsgezinde identiteit (organisatorisch, financieel, communicatief)
 - Stimuleren en ondersteunen van bovengemeentelijke activiteiten op het gebied van jongerenwerk
 - Stimuleren en ondersteunen van regionale samenwerking van gemeenten met name op het gebied van aanstellen van predikanten/voorgangers en bestuurlijke samenwerking
 - Ondersteunen van gemeenten die willen samenwerken met gemeenten van een andere denominatie.
 - Vertegenwoordigen van de Nederlandse doopsgezinden in bredere (internationale) doopsgezinde verbanden en Oecumenische verbanden

Huidige situatie

De doopsgezinde geloofsgemeenschap in Nederland bestaat in 2018 uit 108 gemeenten (282 tot `8 leden) met een totaal ledenaantal van 5539 gedoopte leden en 3015

belangstellenden/vrienden (opgave doopsgezind jaarboekje 2018). Dit is een afname van 3% t.o.v. 2017.

Er werken ultimo 2018 in totaal 58 predikanten/voorgangers in de gemeenten met een totaal FTE van 34,8. De 45 Proponenten van de ADS nemen hiervan 23,6 FTE voor hun rekening. De Broederschapsraad wil er naar streven dat het aandeel proponenten ten opzichte van het aantal niet –proponenten stijgt. De gemiddelde leeftijd van de leden is hoog. In een klein aantal (meestal grotere) gemeenten is jeugd/jongerenwerk. De meeste jongerenactiviteiten vinden plaats op bovengemeentelijke schaal, regionaal (o.a. regioweekends) of landelijk (AKC, jongerenconferenties etc.).

Het bureau van de ADS telt 15 werknemers met een totaal FTE van 8,66. Twee werknemers werken op oproep basis. Bij het seminarium werken 9 medewerkers (van hoogleraar tot student-assistent) met een totaal FTE van 4,3.

Te verwachten valt dat de afname van het aantal leden en gemeenten (nog) niet ten einde is. De leeftijdsopbouw en de verdergaande secularisering en andere veranderingen in de maatschappij wijzen er op dat er vooralsnog onvoldoende nieuwe leden bij zullen komen om het verlies door natuurlijk verloop op te vangen.

Het beleid is er op gericht om met inzet van mensen en middelen de gemeenten en andere gemeenschappen zoveel mogelijk te 'ontzorgen' en daarmee zoveel mogelijk ruimte te creëren om een levende en inspirerende gemeente/gemeenschap te zijn en het doopsgezinde geloofsgoed te kunnen (blijven) uitdragen in de lokale omgeving en context.

BELEID ONDERSTEUNING GEMEENTEN

- *Bevorderen van aanstelling in regionaal verband*

Doel:

- > Toekomstige generaties proponenten een volwaardige werkplek bieden
- > Behouden proponenten voor de geloofsgemeenschap

- > Bijdragen aan de vitaliteit van gemeenten door garanties dat er een predikant is
- > Garanderen dat in de verschillende regio's het 'doopsgezinde geluid' blijft klinken.
- > Bevorderen van de bestuurbaarheid van kleine gemeenten door het stimuleren van samenwerking.
- > Bevorderen van teamwork predikanten – pastoraal werkenden.

Samenwerkende kerkenraden

Bij het inzetten van een regionale predikant is het van belang dat de kerkenraden van de gemeenten in de betreffende regio aantoonbaar samenwerken op een aantal gebieden, dat er een goed draaiende overkoepelende kerkenraad is. De regionale predikant werkt samen met deze kerkenraad en overlegt over het werk en de verdeling daarvan.

Gemeenten

Het streven naar samenwerking moet centraal staan.

Activiteiten zoals bestuurlijke samenwerking, een mededelingenblad, website, overzicht activiteiten, nieuwsbrief etc. kunnen gezamenlijk worden gedaan. Het kan leiden tot vormen van samengaan, gemeenten kunnen echter ook zelfstandig blijven.

Doordat aan een aantal voorwaarden moet worden voldaan om voor subsidie in aanmerking te komen, zal meer sturing en begeleiding vanuit de ADS bij de beroepsprocedure noodzakelijk zijn. Deze procedure draagt mogelijk bij aan een goede match tussen predikant en gemeente, waarmee voortijdige uitval wordt voorkomen

Dienstverband

Vooralsnog wordt gekozen voor een dienstverband bij de ADS. De gemeenten betalen een deel van de kosten naar draagkracht en grootte. ADS kan subsidiëren vanuit fonds

Witteveen of Fonds ter bevordering predikdienst (v.h. Mennofonds).

Begeleiding van de predikant vanuit de ADS (HR medewerker) en Seminarium (supervisie).

Beleidsvoornemens:

- > Ondersteunen van gemeenten die willen samenwerken door begeleiding veranderingsproces door ADS gemeentebouw.
- > Financieel ondersteunen van de loonkosten aanstelling om de werker in staat te stellen (extra) tijd te besteden aan samenwerkingsprocessen en vanwege extra reistijd. Meestal zal dit gaan om ongeveer 0,2 fte (= 2 dagdelen/week)

- *Ondersteuning bij werkgeverschap*

- > IDGP

Door middel van de IDGP (instelling ten dienste van doopsgezinde gemeenten en predikanten worden gemeenten en predikanten ondersteund bij het werkgeverschap van de gemeente. De taken van de IDGP behelzen loonadministratie, uitbetaling salaris, incasso salaris bij de gemeenten en HRM (human resource management) taken.

HRM taken: Ondersteuning gemeente en werknemer bij aanstellingsprocedure, case-management bij arbeidsongeschiktheid door ziekte, advisering bij jaarlijkse evaluatiegesprekken, ondersteuning bij uitval-preventie.

In deze beleidsperiode wil de ADS de dienstverlening optimaal voortzetten.

Met betrekking tot de HRM activiteiten is het beleid er op gericht om de voorlichting via de website te actualiseren en

uit te breiden. Het aanbod met betrekking tot de ondersteuning bij evaluatiegesprekken wordt uitgebreid.

- *Ondersteuning bij administratieve taken*

- > Financiële administratie

De ADS biedt gemeenten steun aan bij het doen van de financiële administratie. Het doel hiervan is het ontlasten van de kerkenraad/penningmeester/boekhouder.

Deze ondersteuning wordt aangeboden tegen een vergoeding die afhankelijk is van de grootte van de gemeente en daarmee de hoeveelheid werk. In 2018 is een extra administratieve medewerker aangesteld waarmee het aantal gemeenten dat ondersteund wordt, kan toenemen.

In de beleidsperiode kan het aantal gemeenten ondersteund bij de financiële administratie met maximaal 10 toenemen. Dit aantal kan in de eerste twee tot drie jaar worden bereikt.

- *Ondersteuning digitale archivering*

Een grote zorg voor de toekomst is het goed en doorzoekbaar archiveren van stukken. Communicatie verloopt in toenemende mate digitaal waarbij ook vergaderstukken steeds meer uitsluitend digitaal beschikbaar zijn. De opslag en beveiliging hiervan is per gemeente verschillend. Soms staan stukken goed geordend op een centrale server maar in de meeste gevallen is de opslag niet goed geregeld en staan verschillende versies van stukken op verschillende computers, met alle gevaren van dien. De ADS ondersteunt de gemeenten door het creëren van een internet-based platform waardoor op een uniforme wijze documenten al dan niet tijdelijk, kunnen worden opgeslagen en bewerkt. De Commissie tot de Archieven is sterk betrokken bij de ontwikkeling en uitrol van het systeem.

In de beleidsperiode is de doelstelling dat alle gemeenten die werken met digitale opslag het systeem gebruiken.

- *Ondersteuning Communicatie gemeenten*

Communicatie kan gescheiden worden in intern en extern.

Voor beide vormen is internet van toenemend belang. Interne communicatie gaat voor zover niet direct via persoonlijke ontmoeting of telefoon of indirect via een gemeentebblad, in toenemende mate via email of chatprogramma's als WhatsApp of Signal. Ook zijn er steeds meer gemeenten die een digitale nieuwsbrief versturen aan hun leden.

Voor communicatie naar buiten toe (vroeger PR) is het van belang dat een gemeente vindbaar is. In de huidige tijd is ook daarvoor aanwezigheid op het internet onontbeerlijk. Het minste is wel een eigen website maar ook aanwezigheid op Facebook, Twitter of Instagram zou in overwegingen moeten worden opgenomen.

- > Websites gemeenten

Het Doopsgezind Web biedt gemeenten mogelijkheden om op een eenvoudige manier een website te maken en te onderhouden met een herkenbaar uiterlijk dat tegelijk per gemeente aangepast kan worden. Dit beleid wordt ongewijzigd voortgezet.

- > Emailadressen

De ADS biedt met doopsgezind.nl ook mogelijkheden voor emailadressen. Zowel gemeenten/instellingen als individuele doopsgezinden kunnen hiervan gebruik maken. Dit beleid wordt ongewijzigd voortgezet.

- > Digitale nieuwsbrieven

in de systematiek van de websites bestaat ook de mogelijkheid om eenvoudig digitale nieuwsbrieven te maken.

- > **Communicatiedagen**
De ADS wil in 2019 en volgende jaren een aantal Communicatiedagen organiseren waar adviezen gegeven worden over het maken van een aantrekkelijk gemeenteblad en het maken van digitale nieuwsbrieven en gebruik van de website. Het beleid is één dag per jaar te organiseren en bij gebleken belangstelling meer. Een alternatief is om deze voorlichting aan te bieden bij de jaarlijkse gemeentevergadering (zie verder) als een workshop.
- > **AVG (algemene verordening gegevensbescherming)**
De inwerkingtreding van de AVG heeft consequenties voor het omgaan met persoonsgegevens door de gemeenten en de ADS. Gestreefd wordt naar een zo uniform mogelijke regeling voor kerken. Het beleid van de ADS is er op gericht om de gemeenten te ondersteunen door informeren en het aanleveren van teksten en richtlijnen.
- *Communicatie Algemeen*
Algemeen kan gesteld worden dat de rol van (digitale) communicatie toeneemt en sterk aan mode onderhevig is. Goede communicatie over waar we als geloofsgemeenschap (willen) staan is van belang voor het uitdragen van het doopsgezinde gedachtegoed.

- > **Website**

Het aanbod van een website sjabloon en CMS toegespitst op de gemeenten is door een ruime meerderheid van gemeenten opgepikt. Hiermee is een herkenbaar 'doopsgezind web' ontstaan met tegelijk ruime mogelijkheden van eigen invulling binnen kaders.

De interne website mijndoopsgezind.nl voldoet in toenemende mate aan de behoefte om makkelijk via een beschermde weg te communiceren met de verschillende groepen.

Via mijndoopsgezind.nl wordt ok een uniform documentbeheersysteem aangeboden dat in 2019 verder uitgerold zal worden. (zie boven).

In deze beleidsperiode willen we de dienstverlening aan de gemeenten zo optimaal mogelijk voortzetten. Dat betekent investeren in goed onderhoud van de sites en het CMS en het meegaan met digitale ontwikkelingen die nu nog vaak niet te voorzien zijn.

- > Sociale media
Het ADS-bureau zorgt voor doopsgezinde aanwezigheid op Facebook en Twitter. Een geleidelijk toenemend aantal gemeenten plaatst daar ook berichten. Dit beleid wordt ongewijzigd voortgezet. In 2019 zal bezien worden of ook aanwezigheid op Instagram gewenst en mogelijk is.
- > Doopsgezind NL
Met de komst van de nieuwe hoofdredacteur medio 2018 zal Doopsgezind NL een paar kleine wijzigingen ondergaan. De Specials worden in het blad geïncorporeerd en er wordt gezocht naar een grotere thematische samenhang tussen Doopsgezind Plus en Doopsgezind NL.
- > Nieuwsbrief
De digitale nieuwsbrief heeft een grote afzet in de geloofsgemeenschap. Zowel directe toezending per email als via gemeentesecretarissen krijgen vele honderden doopsgezinden de nieuwtjes onder ogen. De nieuwsbrief verschijnt elke 14 dagen. Dit beleid wordt voortgezet.
- > Themaboekje Jaartheme
Het Themaboekje voldoet ook duidelijk aan een behoefte. Artikelen over de thematiek van het jaartheme geven achtergrond en verdieping. Een punt van aandacht blijft het kostenplaatje. IN 2019 zal besloten worden over eventuele wijzigingen in de uitvoering. Het beleid is om jaarlijks een boekje te laten verschijnen.

- > Jaarboekje/adresboekje
De inwerkingtreding van de AVG (algemene verordening gegevensbescherming in mei 2018 heeft ongetwijfeld gevolgen voor het jaarlijks verschijnende adresboekje (het Jaarboekje). Op het moment van schrijven van deze nota is nog niet bekend welke deze gevolgen precies zullen zijn. Mogelijk zal in 2019 geen nieuw jaarboekje kunnen verschijnen. Het beleid zal er op gericht zijn om op een of andere manier gegevens van gemeenten beschikbaar te houden voor gebruik binnen de geloofsgemeenschap.
- > MennoSimonslezing
Sinds 2011 organiseert de ADS jaarlijks in november de Menno Simons-lezing. De bedoeling is een publiekslezing door een (niet-doopsgezinde) spreker over een onderwerp op de grens van maatschappij en religie. Meestal vindt de lezing plaats in Leeuwarden, een enkele keer in Heerenveen. Het vinden van een spreker is vaak niet gemakkelijk en de organisatie vraagt veel inzet. In 2019 zal een evaluatie plaatsvinden en worden besloten over al dan niet voortzetten van de organisatie van de lezing.
- > Publieke verklaringen
In voorgaande jaren heeft een discussie plaatsgevonden over publieke verklaringen van de ADS namens de doopsgezinden. De Adviesraad Geestelijke Zaken heeft destijds een advies opgesteld dat in de Broederschapsvergadering is besproken. Het huidige beleid is dat de ADS bij voorkeur in het verband van de Raad van Kerken meegaat maar ook eigen afwegingen kan maken. Er wordt een terughoudend beleid gevoerd. De BR zal in de komende tijd dit beleid opnieuw aan de orde stellen om te bezien of hier wijziging in moet komen.
- *Personeel bureau*
In de beleidsperiode zullen tenminste drie medewerkers

waaronder de directeur/algemeen secretaris de pensioengerechtigde leeftijd bereiken. Per geval zal worden beoordeeld of en hoe vacatures opgevuld zullen worden.

Een geleidelijk afnemende financiële bijdrage van de gemeenten maakt het bureau meer afhankelijk van de opbrengst van het belegde vermogen en externe financiering van activiteiten. Gelukkig zijn er meerder fondsen in de geloofsgemeenschap die bereid en in staat zijn activiteiten te financieren.

- *Kerkgebouwen*

Een toenemende zorg voor gemeenten zijn de kerkgebouwen. De vraag is of en hoe kerkgebouwen behouden kunnen blijven als de gemeente steeds kleiner wordt en het steeds moeilijker wordt gebouwen te onderhouden. Een belangrijke vraag is wat we als geloofsgemeenschap moeten met al de gebouwen als gemeenten kleiner worden of opgeheven worden. Kunnen en willen we herkenbare en inspirerende plekken in stand houden als er geen gemeente of gemeenschap meer omheen is, en zo ja, hoe dan?

Er zijn grofweg drie soorten gebouwen te onderscheiden:

- > Rijksmonumenten

Voor onderhoud zijn vaak subsidiestromen van rijkswege beschikbaar. Daarbij worden overigens ook veel eisen gesteld. Om subsidies makkelijker te kunnen krijgen is met medewerking van de commissie Kerk en Kunstbezit en in samenwerking met de Amsterdamse en Haarlemse fondsen een mogelijkheid geschapen om monumenten onder te brengen in een onderhoudsstichting. Hierdoor blijven de gebouwen in doopsgezinde handen en hoeven ze niet vervreemd te worden als de gemeente het onderhoud en beheer niet meer kan dragen.

- > Gemeentelijke monumenten
Voor gemeentelijke monumenten geldt afhankelijk van de historisch culturele waarde, het bovenstaande. De regelingen vanuit overheid vertonen hier veel meer diversiteit. Algemeen beleid is hier niet op los te laten.
- > Niet-monumenten
er is geen beleid voor gebouwen die niet op enige monumenten lijst staan. Subsidie bij onderhoud of verbouw kan gegeven worden als dat ten dienste staat van het gemeentelieven of de verdere opbouw daarvan.

In samenwerking met de Commissie Doopsgezind kerk- en kunstbezit zal deze problematiek in 2019 aan de orde gesteld worden.

- *Financieel beleid*

De ADS is financieel afhankelijk van Gemeentebijdragen, betaling voor interne diensten, opbrengst van belegd vermogen en incidentele legaten.

Een groot deel van het (belegde) vermogen bestaat uit bestemmingsfondsen en bestemmingsreserves.

- > Om het voorgenomen beleid uit te voeren zal het onvermijdelijk zijn om geld aan de verschillende bestemmingsfondsen te onttrekken. Hiernaast zal als altijd gezocht moeten worden naar externe financiering van (incidentele) activiteiten.
- > Uitgangspunt voor het financiële beleid is dat gelden zoveel mogelijk worden besteed ten gunste van de uitvoering van het beleid. Vermogensgroei en winst zijn geen beleidsdoel. Het beleid is er tevens op gericht het voortbestaan van de ADS voor zover mogelijk en noodzakelijk, te garanderen en een voldoende buffer in stand te houden zodat aangegane verplichtingen nagekomen kunnen worden.

ADS ORGANISATIE

- *Bestuurlijke reorganisatie*
 - > Gemeentevergadering, bestuur.
In 2017 is een traject van bestuurlijke reorganisatie ingezet. Aanvankelijk is het reglement aangepast aan de huidige omstandigheden. Dit reglement werd in de BV van mei 2018 behandeld. Helaas waren er niet genoeg gemeenten vertegenwoordigd om een reglementair besluit te kunnen nemen. Gaande de discussies is de BR tot de overtuiging gekomen dat een geheel andere manier van organisatie van het bestuur noodzakelijk is om de bestuurbaarheid in de krimpende geloofsgemeenschap te kunnen behouden en de cyclus van Planning – uitvoering – verantwoording - evaluatie – planning gewaarborgd. Een structuur met een klein bestuur, een ledenraad en vooral inhoudelijke gemeentevergaderingen zal meer mogelijkheden bieden om in de geloofsgemeenschap de inhoudelijke discussie met elkaar aan te gaan en de behoefte van de gemeenten te peilen.

In het najaar van 2018 wordt het nieuwe model ter besluitvorming voorgelegd. Ten gevolge van die beslissing wordt een nieuw reglement in 2019 geschreven en ter besluitvorming aan de geloofsgemeenschap voorgelegd.

ANDERE VORMEN VAN GEMEENSCHAP

Het beleid van de ADS is er op gericht andere vormen van gemeenschap te ondersteunen. De ADS kan het vormen van andere gemeenschappen of het of andere manieren verder gaan van gemeenten faciliteren, o.a. door financiële en/of organisatorische steun.

De gemeenschappen die zich volop in ontwikkeling bevinden zoals die rondom Dopersduin zullen gesteund worden. Dit zal vooral gaan om financiële en daar waar gewenst inhoudelijke steun bij ontwikkelen van programma's voor verdere verdieping.

In 2019 en volgende jaren zal de ADS criteria ontwikkelen met betrekking tot de keuze welke gemeenschappen steun krijgen.

BELEID SEMINARIUM

Achtergrond:

Het Doopsgezind Seminarium (DS) is sinds 2003 verbonden met de theologische faculteit van de Vrije Universiteit (VU). Er is in de afgelopen jaren veel bereikt en tot stand gebracht. Het DS ziet als belangrijkste taakvelden:

- de opleiding tot proponent-predikant of proponent-voorganger
- opleiding rond thema's (eenjarige masterroute Peace, Trauma and Religion)
- nascholing en permanente educatie voor predikanten/voorgangers
- onderzoek en promotietrajecten
- lezingen en publicaties
- vorming van centrum voor kennis en reflectie
- bijdragen aan het nadenken over en formuleren van het geloofsgesprek in de Broederschap

In de afgelopen jaren is het DS steeds meer uitgegroeid van een nationaal opleidingscentrum van doopsgezinde dominees naar een internationaal kenniscentrum voor doperse theologie. In internationaal opzicht weten steeds meer studenten/onderzoekers de weg naar het DS en de VU te vinden.

In de komende 3-5 jaar wil het DS realiseren:

- Het DS wil streven naar een veelkleurige studentengemeenschap. Beoogd wordt te komen tot een groep van 20-30 (internationale) studenten en promovendi.
- Het DS wil studenten aantrekken die gemotiveerd predikant/voorganger kunnen zijn. Werving zal extra inzet

eisen, alsmede het ontwikkelen van een visie op de toekomst van het pastorale beroep.

- Het DS wil actief en inspirerend zijn en in een continue verbinding staan met predikanten/voorgangers en gemeenten zowel t.b.v. bepaling vraag als invulling aanbod.
- Het DS wil een gedifferentieerd vakkenpakket aanbieden, met focus op Verleden, Vrede, Vrijheid en Vakmanschap; het personeelsbeleid richt zich op bestendige invulling vakgebieden.
- Het DS wil samenwerken met experts van verschillende achtergronden (zowel op de VU, met collega-instellingen en met andere religieuze groeperingen, bijvoorbeeld remonstranten).
- Het DS wil werken aan een verdere internationale samenstelling en uitstraling, dat betekent een intensivering van contacten met doopsgezinden (en anderen) in andere Europese landen zoals Duitsland (primair via Hamburg) en buiten Europa.
- Het DS wil grensverleggend zijn, actief in het publiek discours, inspirerend voor de doopsgezinde gemeenschap.
- Het DS wil werken aan een goede PR, heldere communicatie over aanbod en programma's, aantrekkelijk zijn voor belangstellenden.
- Het DS werkt aan een overzichtelijke structuur, transparant bestuur, goede verbinding met BR en BV en andere gremia binnen de Broederschap.
- Het DS werkt aan een duurzaam financieel kader.
- Het DS werkt aan de uitbouw van (een gedeelte van) het Zon's Hofje tot minicampus (internationaal, doopsgezind, oecumenisch).

(A.J. Noord, rector Doopsgezind Seminarium 27 augustus 2018)

GEESTELIJK BELEID

Algemeen is het beleid van de ADS om het geloofsinhoudelijk gesprek in de gemeenten zo veel mogelijk te faciliteren. Om als geloofsgemeenschap in de maatschappij een rol te kunnen spelen, is het noodzakelijk dat de gemeente uitdraagt waar ze voor staat. Een gemeenschap van gelovige christenen die in leven en leer Christus willen navolgen. In het gesprek in de gemeente en in de geloofsgemeenschap als geheel is de opdracht om te zoeken wat dat betekent voor het individuele lid en de gemeente als verzameling van leden.

- kijken naar wat we delen
- hoe we dat uiten
- welke rituelen en gebruiken we hanteren
- de rol van muziek
- onze plek in de wereld, onze maatschappelijke betrokkenheid, hoe we als gemeente zichtbaar zijn in de stad/het dorp (Preek van de Leek, de bazaars, muzikale en culturele evenementen, enz.)
- hoe we met onze tijd meebewegen; wat we omarmen en waar we zeggen: dat past niet bij ons.

- *Gemeentevergadering*

Het bovengenoemde gesprek moet in de gemeente plaatsvinden maar ook binnen de geloofsgemeenschap als geheel. In de gewijzigde bestuursstructuur komt ruimte voor een jaarlijkse gemeentevergadering die veel meer een inhoudelijke bijeenkomst zal worden omdat de zakelijke punten worden gedelegeerd aan een ledenraad. In een dergelijke Gemeentevergadering is ruimte voor voordrachten, workshops en discussies.

Voor de beleidsperiode wordt uitgegaan van tenminste één Gemeentevergadering per jaar vanaf het moment dat de bestuurlijke organisatie gewijzigd is.

- *Adviesraad Geestelijke Zaken*

De adviesraad Geestelijke zaken is een adviesorgaan voor

zowel de bestuurlijke organen als voor de geloofsgemeenschap in zijn totaliteit. De ADS wil de Adviesraad betrekken bij de organisatie van de Gemeentevergaderingen.

JEUGD EN JONGEREN

“Doopsgezind zijn is een gevoel dat ik met me meeneem” .

Dit zei een 19-jarige jonge vrouw op de Brainstormdag die we in 2018 in de Singelkerk hielden.

Op die dag waren jongeren, ouders en actieve vrijwilligers van binnen het jongerenwerk van diverse leeftijden aanwezig. Zo ook de jongerenwerkers vanuit de ADS.

Met ons allen dachten we na over het heden en de toekomst van het jeugd- en jongerenwerk. We begonnen met een terugblik van de afgelopen jaren.

Wat weer duidelijk werd is dat jongerenwerk impliciet flexibel is, steeds aan verandering onderhevig en organisch. Daarin brengen we structuur aan maar in de sfeer van het voorafgaande.

De uitspraak van de 19-jarige schetst de verbondenheid die kan worden ervaren bij de activiteiten waar jonge mensen aan deelnemen. We willen dat ons jongerenwerk een veilige plek biedt waarin zingeving centraal staat. Dat kan in allerlei vormen en met verschillende accenten.

De komende jaren zullen we onze manier van werken binnen het doopsgezinde duidelijk maken; er is een poule van jongerenwerkers vanuit de ADS die op gemeentelijk, regionaal en landelijk niveau initiatieven kunnen ondersteunen, helpen opzetten en uitvoeren. Via de fondsen hebben we de garantie dat dit te verwezenlijken is.

Vanuit de ADS zal naast de gebruikelijke ondersteuning van lopende activiteiten van jongerenorganisaties, meer aandacht uitgaan naar de taak die vrijwilligers uitvoeren. Het beleid is om meer aanbod te creëren ter toerusting voor het werk. In 2019 wordt een opleidings-dag georganiseerd.

Gezien het enthousiasme en de aantallen jeugd- en jongeren die deelnemen aan de diverse activiteiten mogen we best wel blij zijn. De komende jaren gaan we daar weer hard voor werken.

(Joke van der Heide, jongerenwerkconsulent ADS, september 2018)

WERKEN AAN DE WERELD

In vrijwel elke gemeente zijn leden betrokken bij werk aan de wereld. Amnesty schrijfgroepen, deelname aan voedselbanken, hulp aan vluchtelingen, schuldhulp en vele andere activiteiten worden door de gemeente of vanuit de gemeente ondersteund. Daarnaast zijn er nog ontelbaar leden die geïnspireerd door hun geloof op individuele basis werken aan een betere wereld. Doopsgezind WereldWerk is vanuit de geloofsgemeenschap betrokken bij hulp- en ontwikkelingsprojecten over de hele wereld.

Rond de MERK (Mennonitische Europeische Regional Konferenz) in mei 2018 in Frankrijk is voor de tweede maal in korte tijd landelijk veel activiteit geweest rond het maken van comforters voor Syrische vluchtelingen. Deze activiteit die door DG WereldWerk werd ondersteund, zorgde voor veel verbinding, in gemeenten maar ook tussen leden uit verschillende delen van het land. Het lijkt erop dat deze activiteit wordt voortgezet.

De Doopsgezinde Zending zorgt voor zendingsprojecten in de wereld en ook in Nederland.

Via de ADS wordt het werken aan de wereld vooral ondersteund door te collecteren voor de activiteiten van DG WereldWerk en de Doopsgezinde Zending. Daarnaast worden projecten ondersteund door publiciteit te genereren via de website. Mogelijk kan de ADS deze landelijke activiteiten ook op andere manieren ondersteunen.

Landelijke collecten kosten veel en brengen steeds minder op. De acceptgiro, die door veel ouderen gebruikt wordt om aan

collectes te geven heeft z'n langste tijd gehad. Te verwachten valt dat deze binnen de beleidsperiode verdwijnt als betaalmogelijkheid.

De ADS moet zich oriënteren op andere (minder kostbare?) mogelijkheden voor donaties. Binnen de beleidsperiode zal een andere manier van doneren en misschien van collecteren noodzakelijk zijn.

INTERNATIONAAL

- *Mennonite World Conference (MWC)*

De laatste jaren zijn de doopsgezinden internationaal weer meer in beeld en betrokken. Zowel in Europa als op wereldniveau wordt weer een (bescheiden) rol gespeeld. De Nederlandse vertegenwoordiger in de General Council van Mennonite World Conference (MWC) (zr. Wieteke van der Molen) is vanaf 2018 tot 2024 lid van het Executive Committee (het uitvoerend comité).

Vanaf 2021 tot 2027 is br. Stenvers president van MWC.

De afgelopen jaren heeft de ADS de algemeen secretaris/directeur volop ruimte gegeven om een deel van de tijd te werken als secretaris van de Deacons Commission van MWC en als Europees Coördinator van de doopsgezinde broederschappen. In de jaren 2019 tot 2021 zal door de verkiezing als president hiervoor door MWC opvolging gezocht moeten worden.

In de beleidsperiode zal de ADS het internationale werk zo veel mogelijk blijven faciliteren.

- *MERK (Mennonitische Europäische Regional Konferenz)*

De ADS is in principe aan de beurt voor de organisatie van de volgende MERK. Volgens de regelmaat van elke 6 jaar zou die in 2024 moeten plaatsvinden. Om een verbinding met een bijeenkomst van MWC mogelijk te maken in 2025 (500 jaar wederdopers) zou de MERK een jaar kunnen worden uitgesteld. Een locatie in Zuid-Duitsland ligt dan het meest voor de hand. Van de ADS wordt het initiatief en (mede-

)leiding bij de organisatie verwacht. In de beleidsperiode wordt de organisatie opgestart.

OECUMENE

Veel gemeenten werken samen in verschillende oecumenische verbanden. Regelmatig nemen ze ook deel aan (bestuurlijke) activiteiten van lokale Raden van Kerken. De ADS vertegenwoordigt de Nederlandse doopsgezinden in de landelijk Raad van Kerken en ook in de Wereldraad. De grote oecumenische dromen van het midden van de 20^e eeuw zijn verdwenen, het streven naar één kerk is grotendeels vervangen door eenheid in de geest en samenwerken vanuit eigen identiteit. Met alle beperkingen is het van belang om kritisch betrokken te blijven bij deze oecumene. Op het vlak van de Raad van Kerken (nationaal en wereldraad) blijft het huidige beleid gehandhaafd.

Met Remonstranten, Vrijzinnigen Nederland, Vereniging voor Vrijzinnig Protestant en Apostolisch genootschap wordt op functionarissen niveau samengewerkt. In de beleidsperiode zal het (vooral informatieve) overleg doorgaan. Per activiteit zal beoordeeld worden of er financiële en/of personele ondersteuning gegeven zal worden. Criteria voor de keuze zijn slagingskans, kosten, verwachte werkbelasting.

Met de Remonstranten en Vrijzinnigen Nederland is de ADS bestuurlijk betrokken bij de Stichting Vrijzinnig Gedachtegoed (SVG). Deze stichting financiert o.a. een hoogleraar vrijzinnigheid bij de Universiteit voor Humanistiek. In de beleidsperiode zal deze betrokkenheid worden voortgezet. Aan het eind van de aanstellingsperiode van de hoogleraar zal de betrokkenheid opnieuw worden beoordeeld.

De ADS vertegenwoordigt de doopsgezinden in een aantal interkerkelijke (overleg)organen. (Raad van Kerken, Contact

inzake de overheid (CIO), Overleg Seksueel misbruik in pastorale relaties (SMPR), Zin in Opvoeding (ZiO), Schipholpastoraat en andere) Hierover wordt in de jaarverslagen aan de geloofsgemeenschap gerapporteerd en tussentijds wordt voor gemeenten belangrijke informatie via mijn.doopsgezind.nl gedeeld. Dit wordt gecontinueerd, voor zover vertegenwoordigers beschikbaar zijn.